Etapas de concepção e implementação de uma sondagem

1. Especificação do objectivo
2. Tradução do problema em estudo num problema de sondagem
3. Especificação da população alvo, variáveis de interesse, variáveis auxiliares e parâmetros a estimar
4. Construção ou obtenção da base de sondagem
5. Inventariação de recursos disponíveis
6. Especificação de requisitos – calendarização e precisão das estimativas
7. Elaboração do questionário e outras especificações do método de recolha de dados
8. Plano de amostragem (desenho da amostra), mecanismo de selecção da amostra e determinação da sua dimensão
9. Processamento de dados: edição, imputação
10. Especificação dos estimadores e das medidas de precisão
11. Treino dos recursos humanos e organização do trabalho de campo
12. Atribuição de recursos às diferentes operações de sondagem
13. Atribuição de recursos ao controlo e avaliação

Em Särndal, Swensson e Wretman (1992) *Model Assisted Survey Sampling*, Nova York, Springer-Verlag:18